



STADA

История успеха

Внедрение передовых технологий анализа информации об активных фармацевтических ингредиентах и готовых лекарственных формах

и использование базы фундаментальных знаний для проведения исследований и разработок лекарственных средств в компании STADA

Любая история успеха начинается с хорошей идеи

Компания STADA начала свою историю в далеком 1895 году в немецком городе Дрезден. Именно тогда группе инициативных фармацевтов пришла в голову блестящая идея о создании стандартизированного производства лекарственных средств для обеспечения эффективного и недорогого общественного здравоохранения. С тех пор минуло уже более 100 лет, и славное дело STADA (кстати, название компании расшифровывается как «Стандарт препаратов немецких аптек») стало эталоном фармацевтической отрасли. Сегодня в компании работает 10 000 сотрудников (в том числе свыше 2700 человек в России и странах СНГ), а в российский портфель STADA входит более 400 позиций, причем более 60 % из них относятся к категории ЖНВЛП — жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

Факты говорят сами за себя

- STADA входит в тройку крупнейших российских производителей лекарств по объему продаж на фармацевтическом рынке России (по данным IMS Health)
- STADA занимает первое место в России по производству препаратов мягких лекарственных форм. Компания выпускает каждую вторую упаковку суппозитория в стране (по данным IMS Health) Все лекарства, продающиеся под брендом STADA, соответствуют высочайшим международным стандартам качества. Компания одной из первых внедрила на своих производствах международные стандарты качества. Производственная площадка «НИЖФАРМ» первой получила сертификат качества российского GMP-инспектора.
- STADA — «Лучший российский экспортер фармацевтической продукции» по итогам конкурса Минпромторга РФ (препараты STADA поставляются в 17 стран мира, в том числе — в Евросоюз).

Успех поддерживается за счет устойчивого развития

Заложив однажды традицию новаторства в сфере здравоохранения, STADA продолжает следовать ей и в наши дни. Чтобы успешно развиваться в динамичной бизнес-среде, компании приходится «играть на опережение» — предвидеть потребности клиентов, знать о разработках конкурентов, оперативно отслеживать тенденции рынка и в целом проводить регулярный мониторинг всех событий отрасли.

Достижение этой цели видится практически неосуществимым без мощных средств аналитики и наличия единой базы фундаментальных знаний в области фармацевтики. Именно поэтому руководство STADA приступило к поиску решения, которое могло бы комплексно и эффективно решить озвученные выше задачи. Рассматривались различные варианты, в частности, покупка готовых обзоров, отражающих динамику отрасли. Однако такой подход не был способен гибко и оперативно реагировать на потребности STADA. Компания задумалась о цифровой трансформации — использовании современных технологий для повышения эффективности бизнеса.

Верным помощником для STADA на этом непростом, но перспективном пути стала компания *Clarivate Analytics* — лидирующий поставщик аналитической информации, информационных решений и баз данных для бизнеса и профессионалов.

Инструменты успеха

Проанализировав свои задачи и оптимальные способы их решения, руководство STADA выбрало две технологические платформы *Clarivate Analytics* — Newport Premium и Integrity.

Newport Premium представляет собой мощный инструмент аналитической информации об активных фармацевтических ингредиентах. Платформа содержит исчерпывающие данные о патентах на уже существующие препараты/ингредиенты (прекращение срока/ограничение действия патента), информацию о продажах (включая спрос и предложение по регионам, ценовую политику, объемы продаж и т. д.), а также средства для анализа конкурентов. Использование Newport Premium — это ключевой инструмент для поиска партнеров, отслеживания тенденций отрасли, стратегического планирования и, как итог, успешного вывода на рынок востребованных и актуальных продуктов.

Второй инструмент — *Integrity* — является масштабной базой фундаментальных знаний для проведения исследований и разработок лекарственных средств. Он открывает доступ к ежедневно обновляемой и достоверной научной информации, на основании которой можно принимать рациональные, взвешенные и эффективные управленческие решения. Эта уникальная база знаний содержит информацию по биологии, химии и фармакологии, а также данные обо всех разработках и патентах в области фармацевтики за последние 28 лет.

Внедрение обеих платформ в работу компании STADA проходило под чутким руководством представителей *Clarivate Analytics*. На каждом этапе — от первой презентации до финальной стадии имплементации проекта — сотрудники STADA получали всестороннюю поддержку, помощь



и консультации. В результате этого плодотворного сотрудничества внедрение высокотехнологичных инструментов в «жизнедеятельность» компании STADA прошло легко и быстро:

«Сроки имплементации обоих решений были минимальны и оправдали все, даже самые смелые, наши ожидания. Интуитивно понятный интерфейс платформ, а также профессиональная, оперативная и всегда доброжелательная поддержка со стороны представителей Clarivate Analytics сделали внедрение столь масштабного проекта простым и приятным процессом».

Рашид Азизов, Директор Департамента ассортиментного развития, STADA в России

Фундамент для дальнейшего развития

Сегодня инструментами Newport Premium и Integrity успешно пользуются сотрудники отделов стратегического маркетинга и интеллектуальной собственности компании STADA. Кэтим платформам они обращаются каждый раз, когда им необходимо проанализировать перспективность и риски того или иного проекта либо идеи.

Благодаря Newport Premium и Integrity компания STADA оперативно получает самую актуальную информацию о препаратах и фармацевтических ингредиентах, столь необходимую на начальном этапе разработок любого лекарственного средства. В свою очередь, консолидированная, достоверная и всеобъемлющая информация является прочной основой для принятия эффективных управленческих решений. А это значит, что поставленная руководством STADA цель была достигнута:

«Мы оперативно получаем доступ к необходимым нам данным, можем отслеживать развитие тенденций отрасли, первыми узнавать об изменениях или преобразованиях различных ингредиентов либо препаратов — это стратегический инструмент в принятии важных решений. На данный момент мы не ищем дополнительных средств анализа или мониторинга, так как Newport Premium и Integrity отвечают всем потребностям нашего бизнеса».

Татьяна Найденова, руководитель Отдела планирования ассортимента, STADA в России